



IC²

INDUSTRIE
CULTURALI
E CREATIVE
CINA-ITALIA

In occasione del Primo Business Forum di Pechino (26 giugno 2014, National Museum, Piazza Tienanmen) su “Diplomazia Culturale e Industrie creative Italia-Cina”, organizzato dalla China Public Diplomacy Association e dall’Associazione Priorità Cultura, con il Patrocinio dell’Ambasciata d’Italia a Pechino, verrà costituito il **Forum IC2**. **La filosofia dell’iniziativa: nel mondo competitivo, le Industrie creative rappresentano per Cina e Italia un’eccellente opportunità per cooperare e per crescere.**

L’Italia, protagonista di cruciali trasformazioni culturali nei secoli, è ammirata oggi per le imprese creative nei campi della moda, del design, del food & wine, dell’architettura, del cinema, delle espressioni culturali contemporanee. La straordinaria crescita della Cina segue una dinamica senza precedenti, in cui la preservazione di cultura e tradizioni millenarie vuole integrarsi con la modernizzazione economica e l’inclusione sociale.

Se la storica Diplomazia Culturale tra Cina e Italia è nota in ogni parte del mondo, con i simboli universali di Marco Polo e della Via della Seta, è tempo di dimostrare che le industrie creative di oggi possono sostenere in modo duraturo un percorso innovativo di sviluppo economico ed umano nel XXI secolo.

IL MEGLIO DEL PASSATO, IL MEGLIO PER IL FUTURO.

Cultura, creatività, soft power sono necessari per creare dialogo e fiducia ed espandere le opportunità di business. Le industrie creative, il cinema, le arti, capacità costruttive e tecnologie applicate alla Cultura e alle trasformazioni urbane sono un terreno perfetto per la collaborazione tra un player globale come la Cina, e una terra unica di capacità e marchi industriali apprezzati nel mondo, come l’Italia.

L’Incontro di Pechino, sotto l’egida dell’Ambasciata Italiana in Cina, offrirà **un’occasione importante per associare, rendere operative e stabili queste opportunità:** nella prima sessione pubblica, e nella speciale sessione a porte chiuse riservata ai marchi globali e più celebri della creatività italiana e alle occasioni di crescita in Cina.